

海大外籍生的和平島踏查體驗

黃碧霞

一、前言

和平島位於基隆中正區，古稱「雞籠」，後改稱為「社寮」，位於基隆港的東北方，是離臺灣本島最近的島嶼。以台灣第一座跨海大橋「和平橋」與台灣本島做連接。現如今在島內外尚留有許多昔日歷史人文的遺跡。除了豐富的歷史人文背景、由於此地具有長久的海蝕風化地形，和平島擁有優美的自然美景和生態景觀，可惜，隨著時間、人事的變遷，現在除了美麗的風景尚吸引遊客來此欣賞外，對於過去的歷史已漸漸被人們遺忘了。

近年來，政府致力於發展「一鄉一特色」的觀光政策¹，結合各地區的特色，發展具有獨特性的觀光和產業，期待其特色能吸引國內、外遊客。基隆地區近來也積極發展海港特色的觀光產業，除了現代化的遊輪觀光，和市區發展外，基隆地區美麗的自然景觀和人文歷史更是具有積極開發的潛力。其中和平島更曾是往昔臺灣北方對外的重要港口據點，無論在臺灣對外的經貿或戰略地理上，都曾佔有十分重要的地位。

和平島的自然人文景觀可分為和平島濱海公園與外圍兩部份，人們較為熟知的為濱海公園的部份，由於其特有的特殊地質和景觀，現今已開發為一休閒遊憩勝地，廣受民眾喜愛，尤其週末假日更為基隆帶來不少觀光人潮。然而和平島外圍周邊更有著許多現今較不為人知，只有當地人口耳相傳的人文歷史遺跡，荷西、明清、日治等時代的影響，隨處可見，十分耐人尋味。

同位處於基隆中正區的海洋大學，與和平島的直線距離僅有 3.3 公里，近年來由於其深具海洋特性與海洋文化特質的教學特色，吸引了許多對海洋相關事物有興趣的海外僑生、陸生、及外籍學生前來就讀。因此，為了使來臺就讀的海外學生能有機會體驗和認識在地環境和文化，藉著華語課外教學的機會，安排了和平島踏實體驗之旅，並藉由這次的體驗之旅，實際走訪和平島周邊的景點，也藉此收集不同國籍人士的看法和建議，以期由不同角度的觀察能對和平島的開發和觀光發展有不同的心得建議。

活動參觀路線為由海大祥豐校門出發，以步行方式，沿北寧路前行，轉正濱路，沿路參觀手工炭烤吉古拉工廠、欣賞對岸彩繪屋、阿根納造船廠遺址、原住民會館及附近觀景臺、鐵道遺址、和平橋、海產街觀光漁市、龍目井、社寮福德宮等。因天候不佳，原訂行程的東炮台和天顯宮等地只得取消。

本次報告以問卷和訪談方式進行統計歸納，希望藉由他們的體驗與回饋來檢視和平島的目前狀況，同時也藉此對和平島在觀光方面的開發營造提出一些建議。

二、和平島踏實體驗活動

¹ 由經濟部中小企業處推廣，發展結合各地觀光和具地方產業特色的特產，稱為 OTOP，意指「One Town One Product」一鄉鎮一特產。以協助地方經濟，其構想引自日本 OVOP (One Village One Product) 一村一品運動，此概念是 1979 年由日本大分縣前知事(同等於縣長)平松守彥博士提出，也就是每個鄉鎮結合當地特色，發展具有區隔性手工藝或食品特產的產業。地方特色產業的「地方」範疇是以鄉、鎮、市為主，所發展出的特色產品需具有歷史性、文化性、獨特性等特質。

本次活動由於多數學生去過和平島公園，也因當天的天候和時間的限制，因此本次參觀之旅以和平島公園外圍為參觀重點。參加本次踏查體驗的外籍生人數共 13 名，分別來自菲律賓、吉里巴斯、巴西、越南、尼加拉瓜、海地、韓國、貝里斯、泰國等 9 個國家，其中亞洲學生共 7 名（東南亞國家學生佔了 6 名），其中有 7 位來臺不到一年，6 位來臺已超過一年，由於 13 名學生中，超過半數學生學習中文的時間不足 50 個小時（7 名），尚無法以中文與人流利溝通，其中可用中文與人簡單溝通者共 6 名，因此在英文導遊的協助說明下，進行此次的參觀活動。

表 1：學生國籍與男女人數統計表

國籍	男	女	人數
菲律賓	1	1	2
吉里巴斯	1	1	2
巴西	1	0	1
越南	1	2	3
尼加拉瓜	0	1	1
海地	1	0	1
韓國	0	1	1
貝里斯	0	1	1
泰國	1	0	1
總計	6	7	13

表 2：學生來臺時間統計表

來臺時間與中文沟通能力	學生人數
不足一年	7
超過一年	6
能以中文溝通	6
無法以中文溝通	7

所選景點為觀光導遊建議，以目前較受歡迎的觀光路線和景點為主。為和平島周邊或具有人為歷史背景，或受當地居民歡迎，或著名的景點：

- 吉古拉炭烤工廠位於北寧路和正濱路的橋下海邊，吉古拉（又稱竹輪），乃基隆特產之一。吉古拉是一種日本傳統食品。傳統的做法是把魚肉泥、麵粉、蛋白、調味料混合，裹在竹籤或細木枝上並以火烤或蒸熟。由於日治時代，此地有大量的日本住民在此經商，因此日本的傳統食品也引進此地，由此可見受其影響的痕跡。臺灣目前仍有竹輪食品，但現代多已改用機器製造，不再使用傳統的做法，而此處仍採傳統手工作法，因而有名。
- 彩繪屋和海港沿途景觀等，是基隆市政府在 2018 年推動的正濱漁港懷舊碼頭色彩計畫，重新彩繪漁港沿線 16 戶建物外牆，曾引起網路熱議。
- 原住民會館 2005 年開幕成立，位於和平橋頭八尺門，會館為地上五層建築，內陳列有臺灣各部落原住民的歷史和圖騰，以及各族的服飾和生活用品，會館中也有知識豐富的人員可導覽解說，對原住民的生活日常，會館內也有提供原住民相關介紹的影片供參觀者觀看。一樓更有舞台，可預約觀賞原住民舞蹈表演。
- 原住民會館後方的觀景臺秘境。有二座廣場，以吊橋連絡，象徵「構通」，廣場上均設有瞭望台可眺望基隆港與基隆嶼，視野極佳。
- 位於基隆社寮島對岸、和平橋旁八尺門地區的阿根納造船廠遺跡，和舊運輸鐵道隧道遺址。此地是以往八尺門的礦產裝卸碼頭，歷史相當悠久，有連接到深澳的煤礦用台車軌道存在，供運煤使用。這些煤礦運至八尺門後，會再轉由水運至基隆港，再轉

給鐵道部或輸出台灣。到了 1930 年代，台灣礦業公司開發金瓜石地區的金銅礦，同時沿著海岸修建金瓜石線鐵道，陸續於 1934~36 年間通車，軌距為 762mm，並合稱為金瓜石線。從金瓜石開採出的金銅礦便利用這條金瓜石線鐵道運至八尺門轉運，再轉由水運至基隆港輸出台灣。這座隧道就是以往金瓜石線八尺門至八斗子段所留下的遺跡。阿根納造船廠是在 1960 年代，日治結束後，由著名之遊艇建造商，美商阿根納公司租下閒置的原運礦碼頭後，投資興建；是以前基隆港造船工業的重要產業遺址。

- 和平橋與八尺門水道，和平橋是臺灣第一座跨海大橋，聯絡八尺門與社寮的跨海大橋，在歷史上有其重要的地位。而位於和平橋下隔開基隆市區與和平島間的狹長水域，就是一般人熟知的八尺門水道。在和平橋頭兩端尚有舊時的老相片，一邊是鐵道舊時的記錄，一邊是和平橋舊時的風光，供來此的民眾一睹舊日風光。
- 和平島觀光魚市鄰近八尺門漁港，位於和平橋岸，周邊有不少有名的海鮮餐廳。
- 龍目井古跡，取名龍目井據說是由於島上北側有一名為龍仔頂的山丘，山丘如龍，而井所在位置正當其眼睛處而命名為龍目。開鑿年代，一說是於 17 世紀西班牙時代，一說是清代時由漢人所鑿。目前在古井之上有日治時期為防轟炸而建的水泥防空罩，目的就是隱藏。
- 社頭福德宮，位於和平島東邊，和平橋旁渡船頭的這間土地公廟就被稱為社頭福德宮，社頭福德宮據說是在鄭成功時代先民從大陸移居到這裡時開始建祠，有一具珍貴的香爐，這只據說是嘉慶皇帝贈送在清朝時期製作的香爐可說是鎮廟之寶，而且香爐兩邊的爐耳造型非常特別竟然是仿效人耳作成和一般香爐兩邊都以龍來做裝飾有很大的差別。²

本次活動結束，為了解學生對這次參觀的數個景點和參觀路線的感想，以問卷和集體訪談形式對學生調查對此行數個景點的看法結果。

三、和平島踏實體驗活動結果報告

(一) 訪談結果報告

針對「和平島踏實體驗活動」主題設計訪談題綱（2018/12/14）

請簡單自我介紹一下。

你們來臺灣多久了？

1. 去過和平島公園嗎？
2. 這次參觀活動，你們最喜歡的地方是哪裡？為什麼？
3. 這次參觀活動，你們最不喜的地方是哪裡？為什麼？
4. 這次參觀活動，你們覺得環境友善的地方是哪裡？
5. 對這些地點有何優點？有何缺點？有何建議？

² 資料來源：基隆市政府·基隆旅遊網(<http://tour.klcc.gov.tw/zh/>)

根據訪談結果，整理出表 3 至表 5，由表 3 可以了解，學生們對和平島公園是較為熟悉的，但當延伸問到是否知道和平島尚包括外圍的景點時，則是全員表示不知道。對於最喜歡和最不喜歡的地點時，由表 4 的結果可以看到，讓人意外的是觀景臺是全員的首選，雖然也有人表示對其他地方也很喜歡，但對於觀景臺給予人的那種探索體驗，在最後看到大海時的驚喜所帶來的完整經驗，是最讓大家感到最滿意的。

表 3 是否去過和平島公園

去過和平島	去過學生人數
去過	8
沒去過	5

表 4 這次參觀活動，你們最喜歡的地方和最不喜的地方

參觀地點	最喜歡的學生人數	最不喜歡的學生人數
吉古拉炭烤工廠		
彩繪屋		2
原住民會館		
觀景臺	13	
鐵道遺址		
阿根納造船廠遺址		
和平橋		4
和平島觀光漁市		2
龍目井		5
社頭福德宮		

根據訪談問題 4，我們試圖了解學生們對這些景點是否有興趣再度拜訪，同時對這些景點的環境是否有改善空間，是否能讓語言條件不足以溝通的外國人士能在拜訪當地時，感到舒適和容易。而由表 5 的訪談結果可以看到，對部份景點確實有改善的空間。其中對參訪景點是否認為是友善環境的統計中，在這次的 10 處活動景點中，被認為是友善參觀環境的僅有 3 處，多數被認為環境對參訪者不友善。但是對於是否有興趣再次拜訪和是否認為是友善環境的統計中，有部份數據呈現有趣的對照，如原住民會館，全體學生表示有興趣再次拜訪，但也對其環境表示不友善，同時提出了許多的意見。

表 5：學生對參訪地心得感想統計

參觀地點	知道此地人數	有過拜訪經驗人數	有興趣再次拜訪人數	*是否為容易參觀的友善環境
吉古拉炭烤工廠	6	4	8	否
彩繪屋	12	11	2	是
原住民會館	9	0	13	否
觀景臺	0	0	13	是
鐵道遺址	0	0	10	否
阿根納造船廠遺址	12	4	13	否
和平橋	0	12	9	否
和平島觀光漁市	12	12	2	是
龍目井	0	0	6	否
社頭福德宮	3	1	4	否

(*指參觀環境是否讓人覺得容易參觀及舒適)

綜合學生的參觀心得及建議

- 吉古拉炭烤工廠：外籍生中有 4 人曾去過此地，但對這項基隆特產--吉古拉（又稱竹輪）的由來和背景無人知曉，13 人中也僅有 4 名以前曾經由臺灣同學介紹而吃過。學生們對此的感想普遍是驚訝，對於居住於此超過半年的地方，卻從來不知道這是基隆特產。由於當日下雨，工廠沒有開門，未能實際體驗試吃，學生們也對此有許多遺憾。
- 彩繪屋和海港沿途景觀：由於天候不佳，對參加本次行程的學生而言，較無具體感受，不無遺憾。對彩繪屋的介紹，總體感覺不錯，但有 6 名學生認為因為彩繪數量太少，反而因此與附近景觀造成雜亂的印象。
- 原住民會館：是學生覺得最有意思的地方之一，因為對臺灣原住民的認識原僅限於臺灣有原住民，而對原住民的其他細節都不清楚，因此對內部陳列的臺灣各部落原住民各族的服飾和生活用品及歷史和圖騰相當感興趣。會館內的服務人員十分親切，提供學生們原住民服飾和樂器等，供學生們拍照。學生們對此都有十分良好的印象。只可惜會館內的文字說明和人員解說，對只有中文，對外國遊客來說都是十分不易參觀的環境，若無英語解說，就無法了解其中的趣味。
- 阿根納造船廠遺跡及舊運輸鐵道隧道：經導遊以英語解說其歷史背景後，連以往曾去過此地的學生都才恍然大悟，對其舊址有更大的興趣，13 人中有 10 人表示回去後會再找資料來看。學生全員對阿根納造船廠的歷史背景全不知曉，同時對臺灣曾經是遊艇的製造生產地更感到驚訝，對此也都表示非常有趣。
- 觀景臺：對參與本次活動的學生完全是個驚喜，也是學生此行最喜愛的地方。學生全員對此地的感想是意外，在學校附近有如此美麗，可欣賞海景的地方。同時多數人也不願公開此地，因為一旦公開後，可能會有許多參觀的人潮，失去了秘境的感覺。

- 和平橋：學生們對和平橋兩端的古老相片都顯示了極大的興趣。13 人中有 9 名表示有意思。
- 龍目井古跡：在導遊細說其歷史之前，學生們幾乎無人發現其所在。學生中有 8 位認為缺乏管理、雜草漫生，野狗和垃圾影響了當地的景觀。同時在古井之上有日治時期為防轟炸而建的水泥防空罩，目的就是隱藏，10 名學生認為如若要做為觀光，現今的樣貌不美觀；作為古跡開發，或許讓其回復原貌為佳。有 6 名學生對此地覺得有意思。
- 和平島觀光漁市：因學生學科實驗所需，時常前往，較無其他意見，倒是對導遊所推薦的美食餐廳非常嚮往。
- 社頭福德宮：學生們最感興趣的是那個香爐，同時對土地公的概念感到有趣。但關注度不是很高。

由訪談結果可見，能對參觀地點有更多的了解，能有效的提高學生對參觀景點的興趣。同時外籍學生感興趣的部份，雖然美景是吸引人的一大重點，但大多學生對當地的歷史背景也是極有興趣的。由學生對參觀地點的環境友善度來看，特別是那些有歷史人文之處的景點，在深入訪談後發現，之所以認為不友善，是因為缺乏外語說明，如若沒有英文導遊說明，則完全不易自行參觀。

(二) 問卷調查結果報告

此外另對學生做了此行的問卷調查，填寫問卷 13 份，有效問卷 13 份。其中在個人資料部份，由於學生樣本為海大學外籍生，是故在語言方面全員皆通曉第二外語，而除了一名貝里斯學生其母語即英文外，12 名學生全數通曉英文，可見在外語方面，英文仍是最重要的通用語言。在中文部份，13 名中有 6 人已可用中文作簡單溝通，但仍有 10 名需要會英文的導遊加以導覽說明。其中 3 人不需英文導遊，但仍需要英文的指標或說明。可見適當的外文標示在拓展國際旅遊上的重要性。

表 3：語言部份

項目	是	否
是否通曉其他語言	12	1
是否通曉中文	6	7
是否需要英文導遊	10	3

在本次的學生樣本中，多數學生已有在臺旅遊的經驗，在 13 人中佔了 10 人，但卻有 6 人從沒去過和平島，本次是第一次去，其他 2 人是第 2 次去，但本次和平島公園外圍的景點卻也是第一次，換言之，13 人中對這次的景點是第一次體驗者佔了半數以上。

表 4：旅遊經驗

項目	是	否
有無在臺旅遊經驗	10	3
去過和平島的次數	7	6

此外對行程的建議交通工具，其中建議以公車為代步工具者佔多數，細問其對代步工具為公車的想法，是為繞行旅遊景點的觀光巴士，而非市區公車。

表 5：建議交通工具

公車	9
自行車	4
汽車	2
散步	3

其中對於旅遊意願的調查，13 人中，有 12 人願意再次前往。1 人願意在環境改善後再去。而對於未來的觀光規畫方面，對於未來這個地區加以改善後，在多少預算範圍內，願意再次前往旅遊。由表 6 的的結果發現，多數總預算\$500 元以下，都有意願再去。但其中有 3 位學生也願意在改善後以更多預算前往消費，這其實也是給觀光業者一個很好的願景。

表 6：未來旅遊預算調查表

預算金額 (\$ NT)	人數
500 以下	8
501-1000	3
1001-1500	0
1501-2000	1
2000 以上	1

此外，對於此次參觀行程，就學生們對過程中所見的公共設施和環境問題加以調查，滿意度由非常同意到非常不同意，以五個項度區分，發現過半的學生在服務設施及維護、引導指標、區內安全通報管道或標示、旅遊動線安排順暢、環境美化綠化、環境整潔、大眾交通接駁便利、停車位數量等八大項目上，是滿意的。其中滿意度最高的的亞洲學生。

表 7：對參觀地點的公共設施滿意度

調查項目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
服務設施及維護	2	4	5	2	0
引導指標	1	9	3	0	0
區內安全通報管道或標示	2	7	2	1	1
旅遊動線安排順暢	2	4	6	0	1
環境美化綠化	2	7	2	2	0
環境整潔	3	5	2	3	0
大眾交通接駁便利	3	4	5	1	0
停車位數量	1	7	3	2	0

四、 結語

雖然本次活動因氣候影響，雨中步行，不能呈現出各景點最好的特色，略有遺憾，也因此讓學生對室外景物，普遍感受不大，而對室內景點的感受較深。但由最受外籍學生歡迎的幾個地點，如阿根納造船廠遺址、原住民會館、附近觀景臺及鐵道遺址等地來看，這幾個地方位於同一區域，離學校步行僅需約十多分鐘，但以往去過的學生在 13 人中卻僅有 4 人，僅佔全體的約 1/3。考慮到這些地點與學校的距離，這個結果實在讓人驚訝，由此可知外籍學生們對其居住環境十分陌生不了解。

但藉由此次的活動，也讓我們可以由外籍學生的視角，來了解他們對此地的看法和建議。規納而言，

1. 創造改善觀光景點，使其成為友善環境，可以增強來訪者的再拜訪意願。
2. 創造景點的完整體驗感受，強化其最後的驚喜強度，能使拜訪者得到美好的回意。
3. 發掘出景點的背景和人文歷史，以友善容易的方式使拜訪者更容易了解和感受，能使人得到啟發和獲得知識的增長。
4. 改善外在環境的友善程度，可使拜訪者更容易再次拜訪。

行政院國家發展委員會在 104 年即委派交通部觀光局擬訂「觀光大國行動方案(104-107 年)」方案。更在 2017 年研訂「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展策略」，期待藉由整合觀光資源，發揮臺灣獨有的在地產業優勢，讓觀光旅遊不只帶來產值，也能發揮社會力、就業力及國際競爭力。³

³ 源自觀光局「重要觀光景點建設中程計畫(105-108 年)」，加強國家風景區打造一處一特色，並營造樂齡、無障礙等弱勢族群友善環境。(觀光局年度施政重點，網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/public/20170109/e02b0adc-e5e6-45ac-95a7-6d076f436ada.pdf>)

然而發展觀光，吸引外客前來，與居民的生活是無法切割的。文化和生活是習習相關的，文化存在於生活當中。發展觀光是否一定會造成環境破壞？是否一定會製造居民的困擾？端看設計者是以消耗資源為發展的基礎，還是以結合當地居民的生活環境和文化相容的非消耗資源性為發展重心。但想做到相容互長，推廣者與在地居民需要對當地的文化資源要有共同的意識，對祖先留給我們的這份文化遺產需有著與有榮焉的共同意識。

和平島在基隆自古以來即佔有重要的歷史地位，欲發展基隆的觀光事業，和平島是一個不可多得的文化資產，它不僅是先人留給基隆的一個重要的遺產，同時也是留給臺灣人的重要文化寶藏。京都造形藝術大學教授（空間設計學院院長）山崎亮先生在為日本家島量身打造社區營造計畫時，曾對家島的改造計畫提出了一個關鍵性的思考問題：「我們要一個『一百萬人來一次的島』，還是『一萬人來一百次的島』？」⁴ 這是一個如何結合觀光客和當地居民文化和生態的一個問題。

「觀光客」或「人群」可以是完全不同的群體。當觀光客來此，對此地的歷史人文有更多的認識和了解，體驗到當地人對所共有的文化和人文的自信和珍惜，即是最好的口碑，也會如當地人一般愛護所拜訪之地的文化資源。由此次海大外籍生的和平島踏查體驗活動中，我們可以看到外籍學生們經由了解在地人文歷史後，而對經常路過或不覺特殊的地點，有了完全不同的感受，同時也對這個地方有了更大的興趣去了解。當他們了解此地的價值後，也願意在未來再次來訪，與此同時，不僅帶來了經濟的發展，也為此地帶來了更重要的口碑。如此觀光與發展才能相互成長，而不是一旦資源耗盡，就消失殆盡，有如曇花一現。

⁴黃昱珽，〈讓家島成為所有人的家：《社區設計》，案例介紹.新作坊〉
(網址：<https://www.hisp.ntu.edu.tw/news/epapers/29/articles/91>)

附件一

「和平島踏實體驗活動」主題設計訪談題綱（2018/12/14）

訪談問題：

請簡單自我介紹一下。

你們來臺灣多久了？

1. 去過和平島公園嗎？
2. 這次參觀活動，你們最喜歡的地方是哪裡？為什麼？
3. 這次參觀活動，你們最不喜的地方是哪裡？為什麼？
4. 這次參觀活動，你們覺得環境友善的地方是哪裡？
5. 對這些地點有何優點？有何缺點？有何建議？

2018/12/14 和平島參觀之旅--問卷調查
基本資料: Respondent's Demographic Data

1. 性別 Gender: (1)男 Male (2)女 Female

2. 年齡 Age _____

3. 國籍 Nationality: _____

4. 本國語為 Native language: _____

是否通曉其他語言 Can speak others language?:

(1)否 No (2)是 yes (請說明通曉的語言 please specify: _____)

5. 是否會說中文 Can you speak Chinese? (1)否 No (2)是 yes

(如果「是」, 請回答以下問題。「否」則回答第 7 題。)

(If "yes", please answer the following questions. "No" please answer question 6.)

6. 是否需要中文導遊協助 Do you need to provide Chinese tour guide assistance

(1)是 yes

(2)否 No 我可以自行溝通 you can communicate on your own

(3)否 No 只要有適當的引導指標和說明標示

If there are guiding indicators and appropriate descriptions

7. 就讀學位 study for what degree?:

(1)學士學位 Bachelor (2)碩士學位 Master (3)博士學位 Ph.D.

科系 Department: _____, 年級 Which year of degree: _____

8. 有無在台灣旅遊的經驗 Do you have travel experience in Taiwan?

(1)否 No (2)是 yes (請說明旅遊地點 please specify: _____)

9. 你來過這裡幾次? How many times have you come?: _____

10. 建議使用的交通工具 Recommended transportation : _____

11. 建議旅遊路線 Suggested travel itinerary:

12. 是否願意再來這裡旅遊 Do you have willing to come here again? (1)否 No (2)是 yes

13. 可以接受花多少費用來這裡旅行 How much will you accept to pay for traveling here?

(1)不滿 under \$500 (2) \$501~\$1000 (3) \$1001~\$1500

(4) \$1501~\$2000 (5)超過 above \$2000

和平島參觀問卷 Heping Island questionnaire survey

	非常 不同 意	strongly disagree	不同 意	普通 disagree	同意 general	非常 agree	strongly agree
1. 服務設施 (含設施維護) Service facilities (including facility maintenance)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 引導指標清楚程度 Clarity of guiding indicators	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 區內安全通報管道或標示 Safety notification pipelines or signs in the area	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 旅遊動線安排順暢 The travel line is arranged smoothly	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 戶外場所環境美化綠化 Landscaping and greening of outdoor places	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 環境整潔 Clean and tidy environment	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 大眾交通接駁便利 Public transportation is convenient	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 停車位數量 The amount of parking Spaces	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>